Begrippenlijst

IBS Leefbare stad

|  |
| --- |
| **Algemene gegevens** |
| Naam IBS | Leefbare stad |
| Opleiding | Stad en mens |
| Leerjaar | 3 | Periode | 1 |
| Schooljaar | 2020-2021 |
| Specialisatie (indien nodig) | Alle specialisaties zijn in dit document opgenomen |

|  |
| --- |
| **Begrippen Duurzame elementen (Duurzaamheid)** |
| **Begrip** | **Toelichting** |
| Sustainable Development Goals | <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>  |
| Leefbaarheid | Leefbaarheid is de mate waarin de omgeving aansluit bij de eisen en wensen die er door de mens aan worden gesteld. |
| Betekenis groen voor ons klimaat | Je kunt de betekenis van groen voor ons klimaat uitleggen |
| Groene gezonde wijk | Je kunt het begrip toelichten en uitleggen aan de hand van voorbeelden |
| Openbaar groen in de stad & biodiversiteit | Je kunt het belang van openbaar groen & biodiversiteit uitleggen en je kunt er een aantal voorbeelden van geven. Je kent de partijen in de stad die betrokken zijn bij het beheer van openbaar groen. |
| Soorten groene gevels  | Welke soorten groene gevels zijn er en wat zijn de verschillen. Je kunt aangeven wat het verschil is tussen grondgebonden en niet-grondgebonden groene gevels en welk type in welke situatie de voorkeur heeft. |

|  |
| --- |
| **Begrippen Innovatie (Creëren en innoveren)** |
| **Begrip** | **Toelichting** |
| Huidige maatschappelijke thema’s  | * 24/7 economie
* Crisis
* ICT
* Ontgroening en vergrijzing
 |
| Innovatie op gebied van:* Strategische innovatie
* Technische innovatie
* Sociale innovatie
 | * Bij strategische innovatie gaat het om een totaal nieuwe manier van inspelen op je externe omgeving, waardoor de structuur en de wijze van concurreren in je bedrijfstak fundamenteel wijzigt. Bijv. Uber, Netflix en Amazon.
* Bij technische innovatie gaat het om vernieuwingen, aanpassingen en/of verandering in technologische ontwikkeling. Bijv. de technische ontwikkelingen van zelfsturende auto’s of robotica.
* Bij sociale innovatie gaat het om initiatieven van mensen en organisaties gericht op innovatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken
 |

|  |
| --- |
| **Begrippen Onderzoek (Onderzoeken en analyseren)** |
| **Begrip** | **Toelichting** |
| Theoretisch kader | Eventueel een voorlopig (theoretisch) antwoord op de vraag, een model, eerdere onderzoeksresultaten over dit onderwerp |
| Onderzoeksmethode | Met de onderzoeksmethode bepaal je op welke manier de onderzoeksvraag beantwoord kan worden. Daarom is het van belang dat de hoofdvraag/onderzoeksvraag en deelvragen al geformuleerd zijn.  |
| Deskresearch | Interne data, externe data |
| Fieldresearch | Omschrijf Fieldresearch. Je kunt aangeven wanneer en waarom je fieldresearch toe kan passen. Je kunt aangeven wat de voor- en nadelen zijn van Fieldresearch. Je kunt aangeven welke methodes worden ingezet bij Fieldresearch. |
| Kwantitatief onderzoek | Je kunt omschrijven wat de kenmerken zijn van de methode, kunt er voorbeelden van geven en wat de voor-en nadelen zijn. Wanneer zet je wat in?* + Groepsdiscussie
	+ Diepte-interview
 |
| Kwalitatief onderzoek | Je kunt omschrijven wat de kenmerken zijn van de methode, kunt er voorbeelden van geven en wat de voor-en nadelen zijn. Wanneer zet je wat in?* + Schriftelijk onderzoek
	+ Face-to-face onderzoek
	+ Telefonisch onderzoek
	+ Interactive voice response
	+ Online onderzoek/enquête
	+ Observatie & registratie
 |
| Demografische kenmerken | Het indelen van een markt op basis van bijvoorbeeld leeftijd, geslacht, burgerlijke staat, religie of inkomen. |
| Geografische kenmerken | Het indelen van een markt op basis van geografische criteria als land, streek of plaats. |
| Psychografische kenmerken | Het indelen van een markt op basis persoonlijkheid en levensstijl |
| APA normen | <https://specials.han.nl/sites/studiecentra/auteursrechten/bronnen-vermelden/apa-normen/> |

|  |
| --- |
| **Begrippen Gedragsverandering (Communicatie/ HRM- en psychologie)** |
| **Begrip** | **Toelichting** |
| Micro, Meso, Macro | **Micro-omgeving**: krachten in de omgeving/ de wijk die van invloed zijn op het vermogen om succesvolle relaties op te bouwen.**Meso-omgeving**: directe omgeving van de wijk, de stad**Macro-omgeving**: bredere maatschappelijke krachten die de opdracht beïnvloeden. |
| Gedragsverandering | Je kunt uitleggen hoe gedrag ontstaat en hoe je gedrag kunt beïnvloeden. |